

NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)

➤ **Les 16-30 ans et internet**

Internet est un outil quotidien de travail, de loisirs, de contact et de communication. Les jeunes générations maîtrisent dans l'ensemble les NTIC et continuent à inventer de nouveaux usages. La plupart des jeunes ont aujourd'hui une connexion à Internet et sont même « hyperconnectés ». La fracture numérique n'est plus tant aujourd'hui dans l'accès au web, que dans son utilisation. Il faut savoir trier l'information (souvent pléthorique), se l'approprier et l'utiliser à bon escient.

➤ **Des jeunes « hyperconnectés »...**

■ **Un fort taux d'équipement**

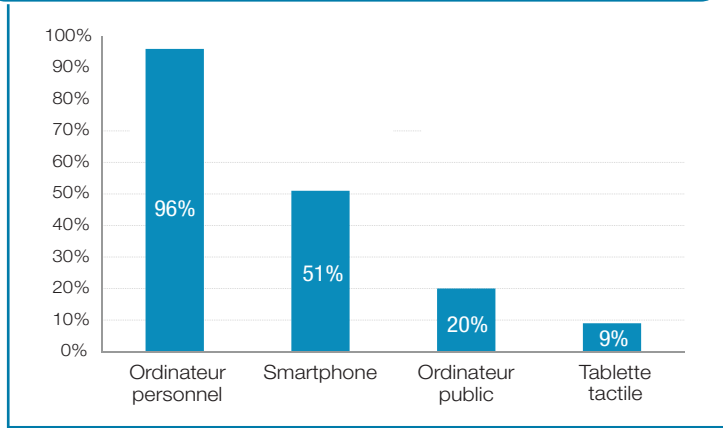
Plus de 8 jeunes sur 10 déclarent disposer d'un ordinateur personnel et plus de 7 sur 10 d'un accès Internet. L'entrée en lycée est souvent le déclencheur de l'équipement en ordinateur personnel, d'autant que le Conseil Régional Midi-Pyrénées contribue à financer l'achat d'un portable. Les jeunes résidant en zone rurale sont aussi bien équipés que ceux vivant en zone urbaine ou périurbaine. Mais les urbains ont un taux de connexion Internet plus élevé, en raison de la meilleure couverture en Wifi public, qui diminue lorsqu'on s'éloigne d'une agglomération. Le débit d'Internet est aussi plus faible dans certaines zones géographiques.

■ **Des lieux de connexion variés**

Pour la population jeune, plutôt nomade, les lieux de connexion s'avèrent très diversifiés. Si l'ensemble des jeunes déclarent consulter Internet en priorité à leur domicile, ils sont 72% à se connecter au sein de leur établissement scolaire ou universitaire pour effectuer leurs recherches d'information. Viennent ensuite les lieux publics (cyber-cafés, points-cyb...) pour la moitié des jeunes. Enfin, les bibliothèques et les lieux de travail sont cités par 30% des jeunes interrogés.

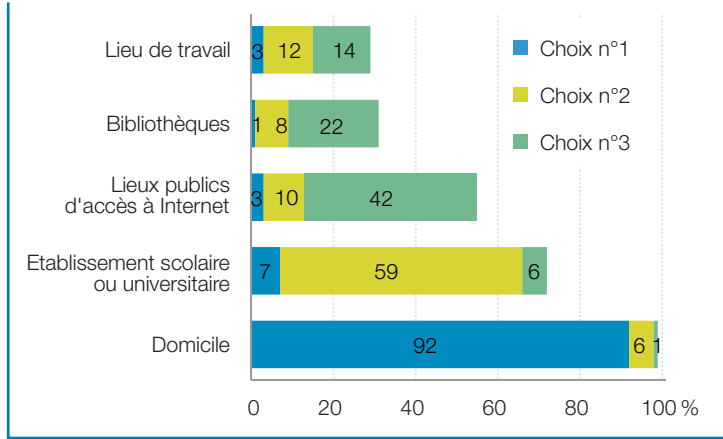
SOURCE
Etude réalisée par questionnaire auto administré auprès de jeunes de 16 à 30 ans dans le cadre d'un partenariat CRIJ, IUT Info-com de Toulouse. Au total, 221 questionnaires exploitables ont été recueillis entre février et mars 2013.

● **Supports de connexion les plus utilisés**



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

● **Lieux de connexion favoris**



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

■ Des temps de connexion importants

Quasiment tous les jeunes de Midi-Pyrénées se déclarent internautes. La durée moyenne de connexion à Internet s'allonge et dépasse, en 2013, les 3 heures quotidiennes contre 2h30 environ en 2011.

La durée de connexion augmente aussi avec la fréquence de connexion : ce sont les jeunes qui se connectent tous les jours qui restent le plus longtemps sur la toile.

L'évolution technologique implique de nouveaux usages et renforce le besoin de rester connecté avec sa communauté. On constate ainsi que le besoin d'accès à Internet est quasi permanent, que ce soit dans la vie privée, la vie professionnelle, les études ou les temps de loisirs.

■ De nouveaux moyens d'accès à Internet

Avec le développement ces dernières années des smartphones, il est devenu relativement courant de consulter Internet depuis son mobile. Les jeunes les plus favorisés socialement sont les mieux équipés. Le fait de posséder un smartphone entraîne une utilisation différente des ressources d'Internet. Ainsi, 79% des possesseurs d'un smartphone naviguent sur Internet et 65% envoient des courriels contre respectivement 33% et 26% pour les possesseurs d'un téléphone mobile.

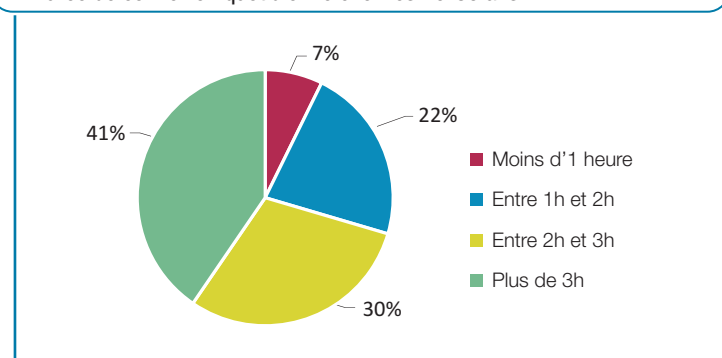
■ Des pratiques diversifiées

Considérés comme « natifs » du numérique, les jeunes ont des pratiques diversifiées qu'ils considèrent eux-mêmes souvent comme expertes. Ils communiquent avec des amis, accèdent aux réseaux sociaux, effectuent des recherches documentaires, écoutent de la musique ou regardent des vidéos.

En 2013, on constate un meilleur équilibre entre les usages liés au divertissement et les usages « utiles », tels que la recherche d'informations, d'emplois ou de stages.

Parmi les principaux thèmes de recherche d'informations, les loisirs et la recherche de jobs d'été, de stages ou de formations sont prédominants. Viennent ensuite les questions de vie pratique (démarches administratives, logement, vie étudiante, santé...).

● Durée de connexion quotidienne chez les 16-30 ans



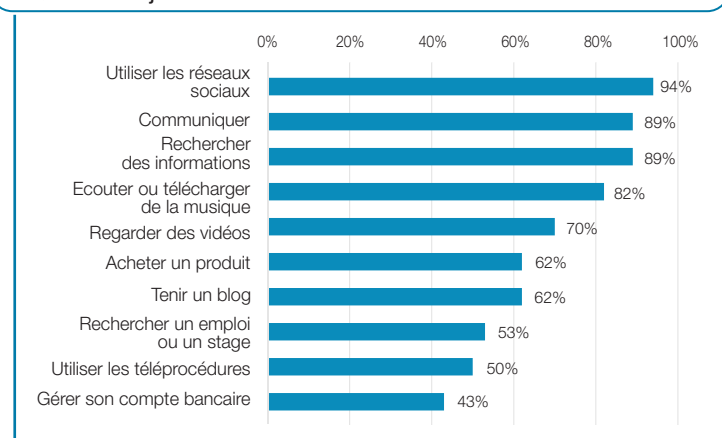
Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

● Les différents usages d'Internet selon l'équipement

Usage	Smartphone	Téléphone mobile
Envoi de SMS	94%	75%
Navigation Internet	79%	33%
Envoi de courriels	65%	26%
Téléchargement	63%	24%

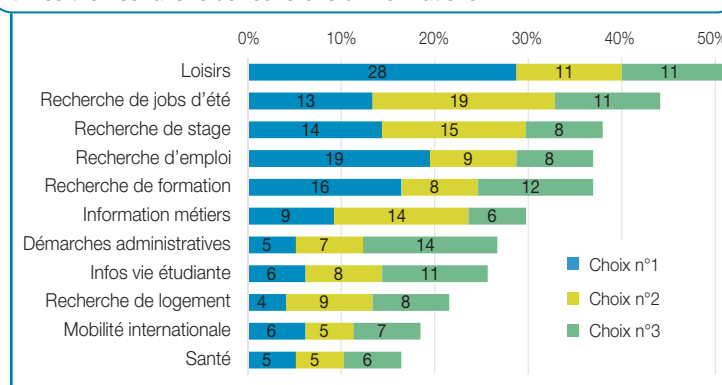
Source : Fiches Repères de l'INJEP – Usages du numérique

● Que font les jeunes sur Internet ?



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

● Les thèmes favoris de recherche d'informations



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

Les jeunes et les réseaux sociaux

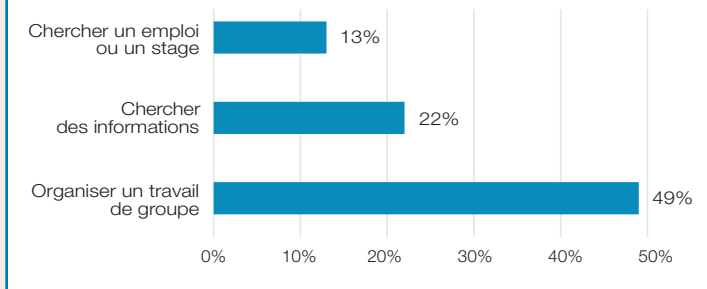
Les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités sont sans aucun doute l'innovation principale du web 2.0 qui a modifié les pratiques et les usages d'Internet.

Sans surprise, Facebook est le réseau social le plus utilisé par les jeunes avec 94% d'adeptes en Midi-Pyrénées. YouTube, bien qu'étant un réseau social spécialisé, arrive en seconde position (57% des jeunes l'utilisent). En troisième position, on trouve le réseau international Twitter qui rassemble 47% des jeunes midi-pyrénéens.

Les réseaux sociaux professionnels prennent aussi de l'importance, avec l'émergence de sites de « réseautage » professionnel comme Viadeo ou encore LinkedIn. En effet, ces réseaux permettent aux jeunes de développer leur communication à destination de recruteurs potentiels.

Outre les usages personnels, les réseaux sociaux permettent aussi le partage d'informations et de documents : la moitié des jeunes affirment utiliser ces outils collaboratifs.

● Les principaux usages hors loisirs des réseaux sociaux



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

▾ ...mais des jeunes conscients des limites du web

■ La surabondance d'informations sur Internet

Certes, si l'accès à l'information est de plus en plus rapide et facilité sur Internet, l'accès à une information fiable et actualisée n'est pas toujours aussi simple. Près de la moitié des jeunes interrogés déclarent être prêts à visiter quatre sites ou plus pour trouver l'information recherchée. Ils sont aussi nombreux à pointer l'obsolescence des informations ou le manque de fiabilité de certaines sources.

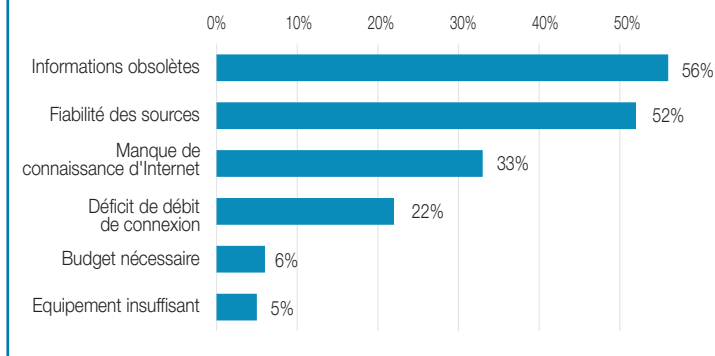
■ Un accompagnement parfois nécessaire

La capacité à chercher la bonne information, à faire le tri et à ne pas se perdre dans les multiples choix peut parfois représenter un défi, en particulier pour les jeunes qui ont un faible bagage culturel et scolaire. Cette nouvelle ligne de fracture est d'autant plus cruciale que la recherche d'un emploi passe quasiment systématiquement par la maîtrise des fonctions communication des sites Internet, qu'ils soient institutionnels ou privés.

Pour certains jeunes, un accompagnement peut s'avérer nécessaire pour les aider à mieux identifier les ressources disponibles sur leur territoire, les analyser et les utiliser à bon escient. De nombreuses structures institutionnelles ou associatives (réseau information jeunesse, missions locales, maisons communes emploi formation, pôle emploi...) sont en capacité de mettre en place cet accompagnement. A titre d'exemple, le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) propose une formation à la recherche fiable d'informations sur internet.

C'est aujourd'hui le véritable défi que doivent relever ces structures ressources pour éviter que la fracture numérique ne se creuse davantage entre les jeunes internautes !

● Les défauts d'Internet vus par les jeunes



Source : Enquête 2013 sur les pratiques numériques des jeunes. CRIJ/ IUT info-com Toulouse

POUR EN SAVOIR PLUS

- Etude Crédoc 2012 : « Internet : évolutions chez les jeunes et inégalités dans les usages »
- Etude CRIJ Toulouse Midi-Pyrénées/CRP Consulting. Etude méthodologique visant à l'amélioration de la qualité de la présentation de l'information pour les jeunes par les TIC. Juin 2010.
- Fiches INJEP : <http://www.injep.fr/-Fiches-reperes>