

Créer des opportunités pour les jeunesses rurales

Webinaire de la POS Occitanie
2 mars 2021

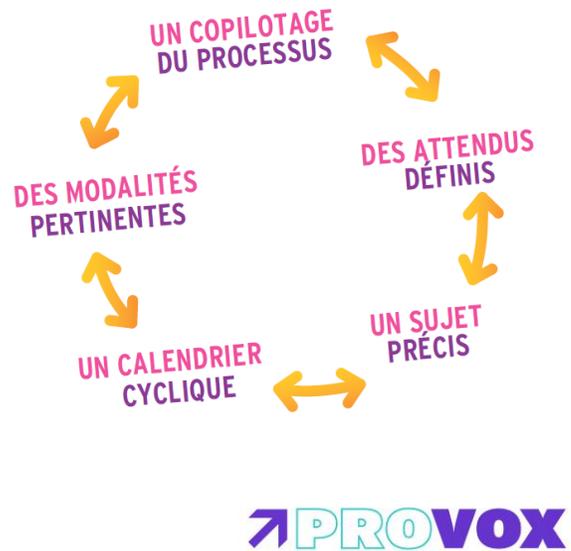
Intervention de Marianne Loiseau-Nail, Directrice du CRAJEP Occitanie

Action du CRAJEP dans le cadre
du Dialogue Structuré Européen



Plan d'intervention

- **Le Dialogue Structuré Européen - Provox** : la démarche, le processus, la dynamique portée par le Cnajep au niveau national
- **Retour sur la campagne « Jeunesse, Opportunités et Territoires »** - Objectif jeunesse n°6 : *Créer des opportunités pour les jeunesses rurales*
- **La dynamique en Occitanie** : rencontre régionale, appropriation des propositions européennes, propositions faites et mise en œuvre possible en région



Le Dialogue Structuré Européen-Provox

- Le Dialogue Structuré est une méthode visant à améliorer l'efficacité des politiques publiques en favorisant le dialogue avec les citoyens et la société civile dans la conception, la mise en place, le suivi et l'évaluation de celles-ci. Il est fondé sur la notion de processus de participation.

- Le Dialogue structuré européen : l'UE est la 1ère institution à avoir intégré un processus de DS avec la jeunesse dans son fonctionnement décisionnaire en 2011. Le conseil européen des ministres en charge des questions de jeunesse est amené à se prononcer tous les 18 mois sur une résolution co-construite avec des jeunes, des organisations de jeunesse et l'exécutif européen au terme de processus réguliers pilotés par :



AU NIVEAU NATIONAL

Afin d'animer ce processus tout en s'adaptant aux réalités de chaque État-membre, il existe dans chaque pays, un Groupe National de Travail. Ce groupe rassemble, à minima, le Conseil National de la Jeunesse, le ministère en charge des questions de jeunesse et l'Agence Erasmus+ du pays concerné.

En France, c'est le Cnajep, en tant que Conseil National de la jeunesse, qui coordonne les campagnes de Dialogue Structuré européen.

Pour s'approprier le processus, le groupe de travail a décidé de l'appeler : Provox.

Pour la 7e campagne ce sont 25 associations et 4 Crajep qui ont rejoint ce groupe de travail pour préparer et assurer le suivi de chaque Conférence européenne de la Jeunesse, mettre en place les consultations nationales, veiller à la mise en œuvre des décisions prises au niveau européen.

LA STRATÉGIE EUROPÉENNE 2019-2027

Adoptée, le 26/11/18, elle a pour ambition de guider les politiques de jeunesse européennes pour les 8 prochaines années.

LES 11 OBJECTIFS JEUNESSE

Les jeunes européen.ne.s ont plus particulièrement fait entendre leur voix en écrivant les 11 Objectifs Jeunesse. Ils sont le nouveau fil conducteur du Dialogue Structuré européen.

Cette campagne Provox a mis autour de la table pendant **18 mois**, 56 000 jeunes européen.ne.s, des politiques de tout niveau et les organisations de jeunesse. **La 7e campagne** s'est tenue sous le trio de présidence – Roumanie, Finlande, Croatie du 01/01/19 au 31/01/20. Pour s'appuyer véritablement sur la nouvelle stratégie européenne, la tri-présidence a choisi de travailler sur **3 sous-thématiques** toutes reliées à l'un des Objectifs Jeunesse :



#6 DES OPPORTUNITÉS
POUR LES JEUNESSES
RURALES



#7 QUALITÉ D'EMPLOI
POUR TOU.TE.S



#8 TRAVAIL DE
JEUNESSE DE QUALITÉ
POUR TOU.TE.S

Retour sur la campagne Jeunesse, Opportunités et Territoires

Objectif jeunesse n°6 : Créer des opportunités pour les jeunes rurales

Constat : Malgré le fort engagement de l'Union Européenne pour le développement des zones rurales et partant du fait qu'avant 2015, un tiers de la population de l'UE vivait dans ces espaces, des différences majeures persistent entre les conditions de vie dans les zones urbaines et les zones rurales.

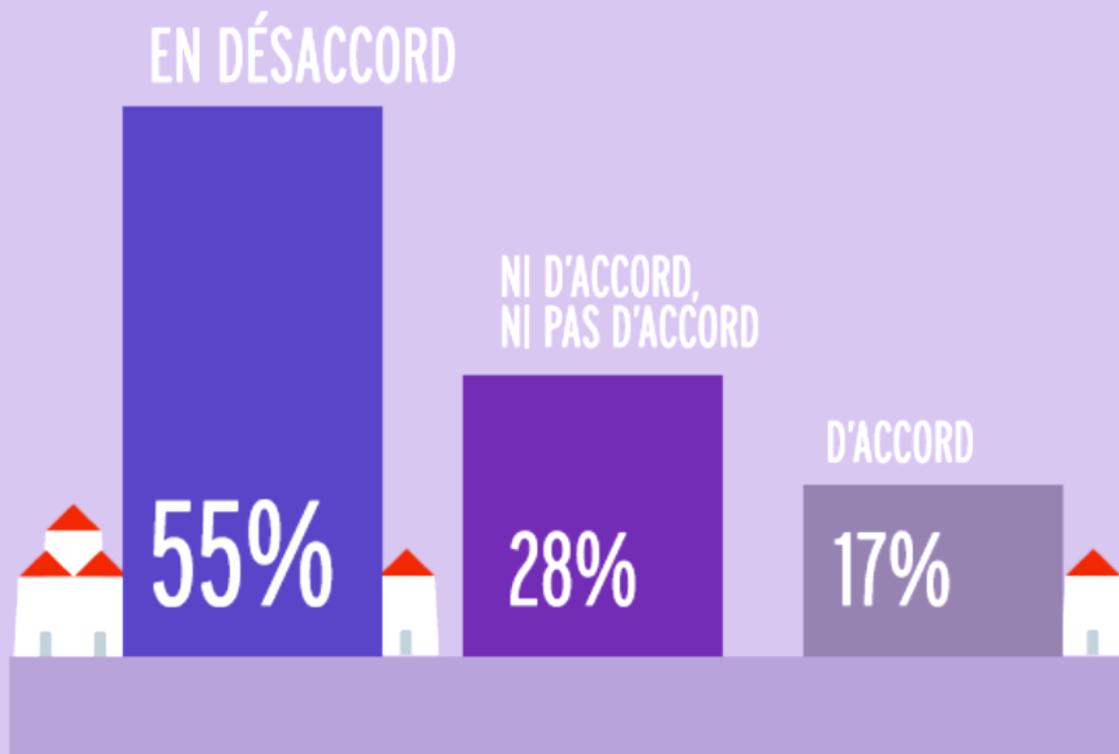
- **Proposition 1 :** FAVORISER ET SOUTENIR LES INITIATIVES LOCALES ET CITOYENNES DE LUTTE CONTRE TOUTES FORMES D'ISOLEMENT EN ZONE RURALE PAR DES ESPACES DE VIE ET DE SOCIABILITÉ
- **Proposition 2 :** INTÉGRER ET VALORISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX RURAUX DANS LES PROCESSUS DE DÉCISIONS AUX NIVEAUX LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL ET EUROPÉEN
- **Proposition 3 :** S'ENGAGER POUR UNE POLITIQUE DE RAPPROCHEMENT DES SERVICES PUBLICS AUX POPULATIONS RURALES
- **Proposition 4 :** CRÉER DES EMPLOIS À PARTIR DES BESOINS ET DES RESSOURCES DU TERRITOIRE MAIS AUSSI DES ENVIES DES JEUNES HABITANT.E.S
- **Proposition 5 :** S'APPUYER SUR UNE POLITIQUE EUROPÉENNE VERTE ET DURABLE POUR RÉINVENTER LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE ET FAVORISER LA (RÉ)INSTALLATION DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS EN ZONE RURALE

La résolution européenne du 7^{ème} cycle invite les Etats membres dans le cadre de leurs compétences respectives et dans le respect du principe de subsidiarité à se pencher sur l'ensemble des propositions

30%

LES JEUNES INTERROGÉS HABITANTS
À LA CAMPAGNE SOUHAITENT
S'INSTALLER EN VILLE.

LES JEUNES INTERROGÉS
PENSENT QUE L'IMAGE
DES ZONES RURALES EST
POSITIVE



LA GRANDE ENQUETE PROVOX

POUR LES JEUNES INTERROGÉS
L'IDÉAL C'EST D'HABITER...

50%

À LA CAMPAGNE



49%

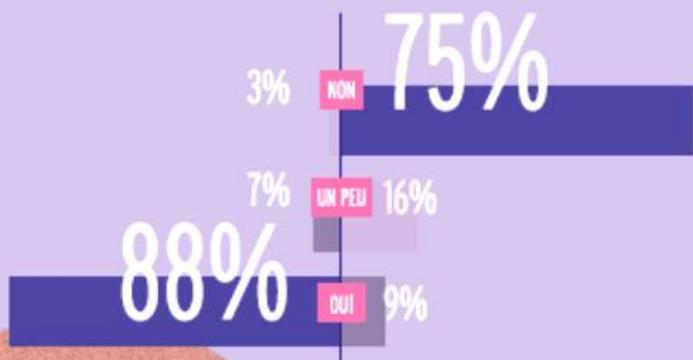
EN VILLE



L'ENQUÊTE PROVOX CE QUE PENSENT LES JEUNES !

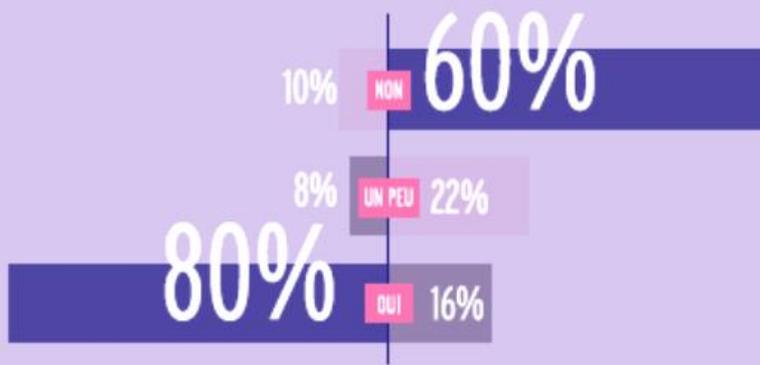
→ LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT
QUE DANS LES ZONES RURALES L'ACCÈS
AUX SERVICES PUBLICS

C'EST IMPORTANT C'EST MIS EN ŒUVRE



→ LES JEUNES INTERROGÉS PENSENT
QUE DANS LES ZONES RURALES L'ACCÈS
AUX INFRASTRUCTURES ET LA MOBILITÉ

C'EST IMPORTANT C'EST MIS EN ŒUVRE

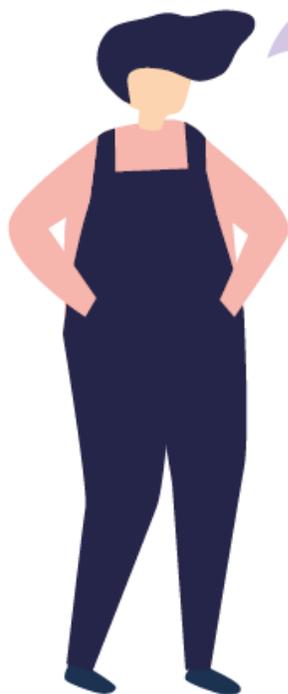


83%

DES JEUNES PENSENT
QU'IL FAUDRAIT
OBLIGER CERTAINES
ENTREPRISES,
UNIVERSITÉS, SERVICES
PUBLICS, À AVOIR
DES ANTENNES DANS
LES ZONES RURALES



S'ENGAGER POUR UNE POLITIQUE DE RAPPROCHEMENT DES SERVICES PUBLICS AUX POPULATIONS RURALES



PISTES DE MISE EN ŒUVRE EN FRANCE À DIFFÉRENTES ÉCHELLES



Mettre en place des solutions alternatives d'accès aux services : foodtruck de l'administration, accompagnement au numérique et regroupement des services dans un même lieu.



Développer la mobilité en milieu rural : maintenir le transport public et développer des nouvelles mobilités (covoiturage, transport à la demande, etc.).



Vulgariser les différents dispositifs et financements européens et renforcer la part allouée spécifiquement au développement rural : FEDER, FEADER, FSE, LEADER, PAC.



Mettre en place des expérimentations sur les territoires pour repenser le monde rural : les « rural goals » pour un habitat, un cadre de vie, une mobilité et des services adaptés aux jeunes.

LES OBJECTIFS

- **ECHANGER** AVEC DES DECIDEUR.E.S
- **S'APPROPRIER** UNE RESOLUTION EUROPEENNE CONSTRUITE PAR DES JEUNES
- **DONNER MON AVIS** ET FAIRE BOUGER LES POLITIQUES REGIONALES



LA CAMPAGNE EUROPEENNE PROVOX «Jeunesse, opportunités et territoires»

7^{ème} cycle du Dialogue structuré européen

- Revenir au niveau régional pour présenter les résultats de cette campagne
- Travailler ensemble à leur mise en œuvre en région Occitanie

LES DECIDEUR.E.S

- **Irène Tolleret**, Députée européenne
- **Kamel Chibli**, Vice-président de la Région Occitanie
- **Nicolas Remond**, Chef de pôle cohésion sociale Jeunesse à la DRJSCS Occitanie



La dynamique en Occitanie

- Une rencontre régionale Provox le 05/12/20
- 30 jeunes et 3 décideur.e.s
- 3 Ateliers sur les 3 thématiques de la campagne
- Un plaidoyer autour de la Proposition 3 : S'ENGAGER POUR UNE POLITIQUE DE RAPPROCHEMENT DES SERVICES PUBLICS AUX POPULATIONS RURALES
- **Une proposition de projet** : création d'un lieu ressources et de services pour les jeunes rurales avec des maisons cantonales rurales mobiles : "youthtruck" rural
- Accompagnement des propositions/ communication sur les propositions
- Autour de nos 3 Jeunes délégué.e.s Provox





PROVOX

RESSOURCES

- [Le portail du dialogue structuré en France - PROVOX \(provox-jeunesse.fr\)](http://provox-jeunesse.fr)
- [Le manuel Provox](#) du 7^{ème} cycle « Jeunesse, Opportunités et Territoires »
- La vidéo du manuel : <https://youtu.be/xKEm2nvuBHI>
- Rencontre régionale Provox Occitanie 2020 : <https://www.crajep-occitanie.fr/rencontre-regionale-provox-en-occitanie-le-7-novembre-2020/>
- "Jeunesse et nouvelle ruralité" - la Web série des MFR :
- <https://mvt.mfr.fr/index.php/category/dossiers/jeunesse-et-territoires/>

